

Neuilly-sur-Seine, le 14 septembre 2021

Le Conseil d'administration de Gaumont, réuni le 14 septembre 2021 sous la présidence de Nicolas Seydoux, a arrêté les comptes au 30 juin 2021.

RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES au 30 juin 2021

Chiffres significatifs des opérations (en M€)	30 juin 2021 ¹	30 juin 2020	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	68,9	69,9	-1%
Résultat des activités de production et distribution avant frais de structure	16,2	18,3	-4%
Résultat net	-6,2	-5,9	-5%
Investissements	65,4	41,8	+56 %

Chiffres significatifs du bilan (en M€)	30 juin 2021 ¹	31 déc. 2020	Variation
Capitaux propres part du groupe	206,2	213,3	-3 %
Endettement financier net	31,8	9,5	335 %

¹ Les procédures de revue limitée sont effectuées et le rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Le premier semestre 2021 a été marqué par les conséquences de la crise sanitaire qui a débuté en mars 2020 en France et dans l'ensemble des pays où intervient le groupe. Si les tournages se sont déroulés en 2021 à un rythme normal, dans le respect des normes sanitaires applicables, les salles de cinéma sont restées fermées au public pour une durée variable d'un pays à l'autre – près de 20 semaines au premier semestre 2021 en France - ou ont vu leur fréquentation limitée par des jauges. Le plan de sorties de films a été adapté en conséquence.

■ CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2021

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2021 s'élève à M€ 68,9 contre M€ 69,9 au 30 juin 2020.

○ PRODUCTION ET DISTRIBUTION CINÉMATOGRAPHIQUE FRANÇAISE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production et distribution de films cinématographiques s'élève à M€ 23,1 au 30 juin 2021 contre M€ 38,2 au 30 juin 2020.

- Le chiffre d'affaires lié à la distribution des films dans les salles en France s'élève à M€ 4,1 au 30 juin 2021 contre M€ 3,1 au 30 juin 2020. Les salles de cinéma françaises ayant été fermées de fin octobre 2020 au 19 mai 2021, seuls deux films ont été exploités au premier semestre 2021 : Adieu les cons, sorti en salles le 21 octobre 2020 et Le sens de la famille, sorti en salles le 30 juin 2021. Ces deux films ont réalisé 1,8 million d'entrées au 30 juin 2021 malgré l'application de jauges de fréquentation.
- Le chiffre d'affaires lié aux ventes de droits de diffusion aux chaînes françaises s'élève à M€ 5,8 au 30 juin 2021 contre M€ 21,2 au 30 juin 2020. Le niveau de ventes de titres du catalogue Gaumont au premier semestre 2020 était exceptionnellement élevé pendant le confinement du premier semestre 2020. Comme de nombreux titres n'étaient plus disponibles, cet effet ne s'est pas reproduit au premier semestre 2021.
- Le chiffre d'affaires lié à la distribution de films cinématographiques à l'export s'élève à M€ 6,8 au 30 juin 2021 contre M€ 7,6 au 30 juin 2020. Le volume de ventes est en diminution à cause de l'absence de titres nouveaux, en lien avec la fermeture des salles et le faible nombre de sorties depuis le début de l'année 2020.

- Le chiffre d'affaires lié à la vidéo à la demande et l'édition vidéo s'élève à M€ 4,2 au 30 juin 2021 contre M€ 4,1 au 30 juin 2020. Au premier semestre 2021, les ventes aux plateformes de vidéo par abonnement sont en progression.

○ **PRODUCTION ET DISTRIBUTION AUDIOVISUELLE**

Le chiffre d'affaires de l'activité de production et distribution d'œuvres audiovisuelles s'élève à M€ 44,4 au 30 juin 2021 contre M€ 29,6 au 30 juin 2020.

Quatre programmes ont été livrés au premier semestre 2021 contre deux au premier semestre 2020 qui avait été marqué par l'interruption des tournages pour raisons sanitaires. La livraison de la série d'animation jeunesse *Stillwater*, à Apple, s'est poursuivie au premier semestre 2021, les épisodes de la série de fiction française *Lupin : dans l'ombre d'Arsène – Partie 2*, ont été livrés à Netflix, la série de fiction française *Plan B* a été livrée à TF1 et l'unitaire de fiction allemande *Frau Sonntag bewährt sich* a été livré à ARD.

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2021 tient compte de l'avancement des productions pour compte de tiers, comme l'unitaire d'animation jeunesse *High in the clouds* en cours de production aux Etats-Unis pour Netflix ou la série de fiction *Totems* en cours de production en France pour Amazon.

■ **RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2021**

Le résultat consolidé de Gaumont se solde par une perte de M€ 6,2 au 30 juin 2021 contre une perte de M€ 5,9 au 30 juin 2020.

Le résultat de l'activité de production et distribution cinématographique française, y compris le coût des financements dédiés, avant frais de structure, s'élève à M€ 10,2 au premier semestre 2021 contre M€ 15,1 au premier semestre 2020. Le premier semestre 2020 avait été marqué par un niveau exceptionnel de ventes de titres du catalogue.

Le résultat de l'activité de production et distribution audiovisuelle, y compris le coût des financements dédiés, avant frais de structure, s'élève à M€ 6,0 au premier semestre 2021 contre M€ 3,2 au premier semestre 2020. La progression est principalement liée à l'augmentation du nombre de productions en cours, le premier semestre 2020 ayant été marqué par la suspension des tournages et le report dans le temps de productions.

Le résultat des activités de holding s'élève à M€ 1,4 au premier semestre 2021 contre M€ 0,8 au premier semestre 2020. Les redevances de marque sont en repli par rapport au premier semestre 2020 à cause de la fermeture des salles. Ce repli est compensé par un résultat semestriel des activités immobilières plus favorable en 2021 qu'en 2020.

Les coûts de structure y compris les coûts de financement des besoins généraux sont stables et s'élèvent à M€ 24,3 au premier semestre 2021 contre M€ 24,4 au premier semestre 2020.

■ **EVOLUTION DE LA STRUCTURE FINANCIERE AU 1^{er} SEMESTRE 2021**

Les capitaux propres consolidés part du Groupe s'élèvent au 30 juin 2021 à M€ 206,2 contre M€ 213,3 au 31 décembre 2020. La diminution des capitaux propres est essentiellement liée au résultat de l'exercice.

L'endettement net s'élève au 30 juin 2021 à M€ 31,8 contre M€ 9,5 au 31 décembre 2020. Il comprend principalement M€ 140,9 de trésorerie positive, M€ 60,0 d'emprunt obligataire de Gaumont SA, M€ 79,0 de crédits auto-liquidatifs assis sur les recettes de préfinancement et d'exploitation des séries américaines et allemandes et M€ 25,0 de Prêt garanti par l'Etat conclu fin mai 2021.

Au cours du premier semestre, Gaumont a conclu, auprès de ses partenaires bancaires historiques, un contrat de prêt à échéance de cinq ans comprenant une ligne de crédit renouvelable d'un montant de M€ 62,5 et un prêt de refinancement d'un montant de M€ 37,5. Aucun tirage n'a été effectué sur la ligne de crédit renouvelable et le prêt de refinancement au cours du premier semestre 2021.

Les investissements dans les œuvres cinématographiques s'élèvent à M€ 18,5 au premier semestre 2021 contre M€ 5,5 au premier semestre 2020. Les investissements dans les œuvres audiovisuelles s'élèvent à M€ 46,9 au premier semestre 2021 contre M€ 36,2 au premier semestre 2020. L'interruption des tournages en raison de la crise sanitaire a entraîné une baisse du rythme d'investissements au premier semestre 2020. Ces investissements se sont notamment reportés sur le premier semestre 2021.

■ PERSPECTIVES

Les mesures d'organisation du travail et des tournages adaptées à la crise sanitaire mises en place en 2020 sont toujours effectives au premier semestre 2021 et le groupe entend poursuivre ses activités de production d'œuvres nouvelles et d'exploitation du catalogue au second semestre 2021, en s'adaptant aux éventuelles évolutions de la situation.

Dans ce contexte, la principale incertitude demeure liée aux conditions d'ouverture et à la fréquentation des salles de cinéma en France et dans le monde en 2021. Le déploiement du pass sanitaire pour accéder aux salles de cinéma à compter du 21 juillet 2021 a nettement ralenti la dynamique observée en juillet et a pénalisé la fréquentation du mois d'août.

Sept films sont sortis ou doivent sortir en salles au second semestre 2021 :

- *OSS117 : Alerte rouge en Afrique noire*, de Nicolas Bedos avec Jean Dujardin, Pierre Niney, Fatou N'Diaye, sorti le 4 août ;
- *Les fantômes*, de Stéphane et David Foenkinos, avec Karin Viard, Jean-Paul Rouve et Ramzy Bedia, sorti le 18 août ;

L'instauration brutale du pass sanitaire dont ne disposait pas à l'époque la majorité des 18-35 ans a sérieusement affecté la fréquentation de ces deux films conduisant à une dépréciation de M€ 1,5 incluse dans les comptes.

- *Serre-moi fort* de Mathieu Amalric, avec Vicky Krieps et Arieh Worthalter, sorti le 8 septembre.
- *Illusions perdues* de Xavier Giannoli, avec Benjamin Voisin, Cécile de France, Vincent Lacoste, Xavier Dolan, Jeanne Balibar et Gérard Depardieu ;
- *Aline !* de Valérie Lemerrier avec Valérie Lemerrier, Sylvain Marcel et Danielle Fichaud ;
- *Les choses humaines*, de Yvan Attal, avec Ben Attal, Suzanne Jouannet, Charlotte Gainsbourg ;
- *Mystère* de Denis Imbert, avec Vincent Elbaz et Marie Gillain.

Douze programmes audiovisuels devraient être livrés avant le 31 décembre 2021 :

- *Narcos Mexico – Saison 3*, à Netflix (production américaine, en postproduction) ;
- *Stillwater*, à Apple (animation jeunesse, livraison des derniers épisodes) ;
- *F is for Family – Saison 5*, à Netflix (animation américaine pour adultes, en postproduction) ;
- *Do, Re & Mi*, à Amazon (production américaine en postproduction) ;
- *Bionic Max*, à Gulli (animation jeunesse, livraison en cours) ;
- *Westwall*, à ZDF (production allemande, en postproduction).
- *Nona et ses filles*, à Arte et SWR (série française, livrée) ;
- *Die Wespe*, à Sky (production allemande, en postproduction).
- *Ce que Pauline ne vous dit pas*, à France Télévisions (série française, en postproduction) ;
- *L'Art du crime – Saison 5*, à France Télévisions (série française, en postproduction) ;
- *Lords of scam*, à Netflix (série documentaire française, livrée).

Gaumont n'a pas connaissance d'autres risques et incertitudes pour l'exercice en cours que ceux mentionnés dans les perspectives ci-dessus.

■ PROCHAINES DATES DE COMMUNICATION FINANCIERE

Le communiqué sur les résultats annuels consolidés au 31 décembre 2021 sera publié le 10 mars 2022.

ANNEXE : Chiffre d'affaires consolidé semestriel

<i>Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)</i>	30-juin-21	30-juin-20	% de variation
Production et distribution cinématographique française	23,1	38,2	-39%
Distribution en salles	4,1	3,1	31%
Ventes aux chaînes de télévision françaises	5,8	21,2	-73%
Ventes à l'export	6,8	7,6	-9%
Ventes en vidéos et VOD	4,2	4,1	2%
Autres produits d'exploitation ⁽¹⁾	2,2	2,2	-2%
Production et distribution audiovisuelle	44,4	29,6	50%
Productions américaines et Animation jeunesse	19,0	22,1	-14%
Fictions et documentaires français et productions européennes	25,4	7,5	238%
Activité immobilière et holding ⁽²⁾	0,7	1,2	-40%
Autres produits divers ⁽³⁾	0,7	0,9	-30%
GROUPE GAUMONT	68,9	69,9	-1%

⁽¹⁾ Produits dérivés, échanges de marchandises pour les salles, édition musicale et activités de GP Archives

⁽²⁾ Dont redevances de marques LCPG

⁽³⁾ Diverses prestations de services rendues à des tiers