



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 27 juillet 2012

Le Conseil d'administration de Gaumont, réuni le 25 juillet 2012 sous la présidence de Nicolas Seydoux, a arrêté les comptes au 30 juin 2012.

RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES au 30 juin 2012

Chiffres significatifs des opérations (en M€)	30 juin 2012 ¹	30 juin 2011	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	50,1	33,6	+49,0%
Résultat net part du Groupe	7,7	-0,6	--
Flux de trésorerie généré par l'activité	38,2	11,6	+229,3%

Chiffres significatifs du bilan (en M€)	30 juin 2012 ¹	31 décembre 2011	% variation
Capitaux propres	254,8	255,0	0.0%
Endettement financier net	88,8	97,0	-8,4%

¹ Les procédures de revue limitée sont effectuées et le rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission

Gaumont rappelle que ses résultats sont liés au nombre et au calendrier de sortie de ses films dans les salles ou de livraisons de ses séries télévisuelles aux diffuseurs. La structure de financement des films de long métrage et des programmes de télévision, selon qu'elle inclut ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes de télévision, a également un impact important sur le chiffre d'affaires Télévision France. Ces deux éléments peuvent induire des variations significatives du chiffre d'affaires et des résultats d'une période à l'autre.

■ CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2012

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2012 s'élève à M€ 50,1 contre M€ 33,6 au 30 juin 2011.

Le chiffre d'affaires de l'activité cinéma s'élève à M€ 46,6 au 30 juin 2012 contre M€ 32,6 en juin 2011. Cette progression est essentiellement portée par le succès d'*Intouchables* en France et à l'international :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films dans les salles en France s'élève à M€ 4,9 au 30 juin 2012 contre M€ 6,7 au 30 juin 2011. 3,3 millions d'entrées ont été réalisées au cours du premier semestre 2012, dont 2,5 millions d'entrées pour *Intouchables* qui cumule depuis sa sortie début novembre 2011 un record historique de 19,3 millions d'entrées en France. Deux autres films sont sortis au cours du semestre : *Un jour mon père viendra* et *Comme un chef*, qui réalisent près de 500 000 entrées ;
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et vidéo à la demande en France s'élève à M€ 7,5 au 30 juin 2012 contre M€ 7,4 au 30 juin 2011. Ces activités sont principalement portées par les nouveautés sorties au cours du premier semestre 2012, notamment *La nouvelle guerre des boutons* et *Les Lyonnais*, avec plus de 100 000 unités vendues pour chaque film. Les ventes de la vidéo physique pour les films de catalogue diminuent à l'instar de l'ensemble du secteur et les ventes en vidéo à la demande continuent de progresser d'une période à l'autre ;

- le chiffre d'affaires lié aux ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises s'élève à M€ 11,7 au 30 juin 2012 contre M€ 8,5 au 30 juin 2011. Les préventes des nouveaux films aux chaînes de télévision ont été supérieures à celles de 2011, grâce notamment aux préventes du film *Comme un chef*. Les ventes de titres du catalogue progressent par rapport à l'année précédente tant vis-à-vis des chaînes dites historiques que des chaînes de la TNT. Plus de 100 films ont été vendus au cours du premier semestre 2012 ;
- le chiffre d'affaires lié aux ventes à l'international est en forte progression passant de M€ 7,4 au 30 juin 2011 à M€ 18,7 au 30 juin 2012. Cette progression est principalement liée au succès d'*Intouchables* qui réalise plus de 20 millions d'entrées à ce jour hors de France, soit un chiffre d'affaires encaissé de M€ 12 au premier semestre 2012.

Le chiffre d'affaires de l'activité de programmes de télévision s'élève à M€ 1,7 au 30 juin 2012 contre M€ 1,0 au 30 juin 2011. Il est essentiellement constitué des activités d'Alphanim qui a livré la deuxième saison de la série d'animation *Pok & Mok* à France 3 au cours du semestre.

■ RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2012

Le résultat net de Gaumont au premier semestre 2012 est un bénéfice de M€ 7,7 contre une perte de M€ 0,6 au 30 juin 2011.

Le résultat net comprend la quote-part du résultat des Cinémas Gaumont Pathé, détenus à 34 %, qui s'élève à M€ 7,7 au 30 juin 2012 contre M€ 6,7 au premier semestre de l'année précédente. Le chiffre d'affaires des Cinémas Gaumont Pathé s'élève à M€ 318,6 au 30 juin 2012 contre M€ 302 au 30 juin 2011, grâce à un accroissement du nombre d'entrées qui passe de 31,5 millions à 32 millions pour l'ensemble des trois pays où le groupe est implanté. Le résultat net consolidé des Cinémas Gaumont Pathé s'établit à M€ 22,8 contre M€ 19,9 en juin 2011.

L'endettement financier diminue de près de 9 % pour s'établir à M€ 88,8 au 30 juin 2012. L'essentiel des recettes nettes issues de la sortie en salles d'*Intouchables* en novembre 2011 a été encaissé au cours du premier semestre 2012.

Les capitaux propres restent stables à M€ 255 par rapport à décembre 2011 ; l'augmentation du résultat du semestre est compensée par la distribution de dividendes effectuée au mois de mai, conformément à la décision de l'Assemblée générale.

■ PERSPECTIVES

Gaumont a sorti un film au second semestre 2012 et en sortira quatre autres d'ici la fin de l'année en tant que producteur ou coproducteur :

- *Les Kaira* de et avec Franck Gastambide, sorti le 11 juillet, totalise en deux semaines d'exploitation en France plus de 600 000 entrées ;
- *Du vent dans mes mollets* de Carine Tardieu avec Agnès Jaoui et Denis Podalydès, sortira le 22 août ;
- *Camille redouble* de et avec Noémie Lvovsky, sortira le 12 septembre ;
- *Paulette* de Jérôme Enrico avec Bernadette Lafont et Dominique Lavanant, sortira le 14 novembre ;
- *Mais qui a retué Pamela Rose* de et avec Kad Merad et Olivier Baroux, sortira le 5 décembre.

Gaumont Vidéo édite en DVD et Blu-Ray les films récents et des films de catalogue. Sont prévues au cours du second semestre 2012, les nouveautés telles que *Comme un chef*, *Les Kaira* mais également des titres du patrimoine dans les collections Gaumont Classiques, Gaumont à la demande et Gaumont Découverte.

Gaumont poursuit le développement de sa nouvelle activité de production de programmes destinés à la télévision :

- aux Etats-Unis, Gaumont produira dès cet été deux séries :
 - *Hemlock Grove*, série de 13 épisodes, prévue à Netflix, écrit par Brian Mac Greevy, réalisée par Eli Roth, avec Framke Janssen et Bill Skarsgard ;
 - *Hannibal*, série de 13 épisodes, pré-achetée par NBC, écrit par Bryan Fuller, réalisée par David Slade, avec Mads Mikkelsen, Hugh Dancy et Laurence Fishburne ;
- en France, Gaumont livrera au second semestre 2012 à M6 un pilote de la série *La méthode Claire*, avec Michèle Laroque, et produira les séries d'animation *Caliméro* pour TF1, *Gawayn 2* pour Canal + et *Spencer* pour Walt Disney.

*
* *

■ ANNEXE : Chiffre d'affaires consolidé semestriel et par trimestre

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en millions d'euros)	30 juin 2012 ²	30 juin 2011	% variation
Activité Cinéma	46,6	32,6	43,2%
Salles France	4,9	6,7	-27,1%
Vidéo France	6,1	6,2	-1,8%
Vidéo à la demande France	1,5	1,2	22,1%
Télévision France	11,7	8,5	37,4%
International films	18,7	7,4	153,3%
Autres ¹	3,8	2,6	47,7%
Activité Programmes de télévision	1,7	1,0	59,6%
France	1,5	0,3	324,6%
International	0,2	0,7	-71,0%
Redevance de marque	1,8	-	-
GROUPE GAUMONT	50,1	33,6	49,0%

1 Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives

2 Les procédures de revue limitée sont effectuées et le rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en millions d'euros)	2 ^{ème} trimestre		
	2012	2011	% variation
Activité Cinéma	22,8	16,3	33,6%
Salles France	0,4	2,2	-81,4%
Vidéo France	3,4	3,3	3,3%
Vidéo à la demande France	0,8	0,6	26,1%
Télévision France	4,0	5,3	-25,0%
International films	12,0	3,6	237,0%
Autres ¹	2,2	1,3	72,3%
Activité Programmes de télévision	1,6	0,7	143,1%
France	1,5	0,2	592,3%
International	0,1	0,5	-65,1%
Redevance de marque	0,8	-	-
GROUPE GAUMONT	25,2	17,0	42,3%

1 Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives