



---

## Communiqué de presse

---

Neuilly-sur-Seine, le 28 juillet 2015

Le Conseil d'administration de Gaumont, réuni le 24 juillet 2015 sous la présidence de Nicolas Seydoux, a arrêté les comptes au 30 juin 2015.

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2015 s'élève à M€ 60,6 contre M€ 102,3 au 30 juin 2014 et le résultat net est un bénéfice de M€ 1,2 au 30 juin 2015 contre M€ 6,5 au 30 juin 2014.

La différence de calendrier de livraison des séries américaines par rapport à celui de l'année précédente explique en grande partie la baisse du chiffre d'affaires et du résultat, comme l'augmentation de l'endettement qui est lié à ces productions. L'activité de production télévisuelle aux Etats-Unis, tant en chiffre d'affaires qu'en résultat, sera supérieure en 2015 à celle de 2014.

### RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES au 30 juin 2015

Chiffres significatifs des opérations (en M€)	30 juin 2015 <sup>1</sup>	30 juin 2014 <sup>2</sup>	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	60,6	102,3	-40,8 %
Résultat opérationnel après quote-part du résultat net des entreprises associées	0,5	10,2	-95,1 %
Résultat net part du Groupe	1,2	6,5	-81,5 %
Investissements	97,9	54,6	+79,3 %
Chiffres significatifs du bilan (en M€)	30 juin 2015 <sup>1</sup>	31 décembre 2014 <sup>2</sup>	% variation
Capitaux propres	256,2	254,6	+0,6 %
Endettement financier net	242,5	178,4	+35,9 %

<sup>1</sup> Les procédures de revue limitée sont effectuées et le rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission

<sup>2</sup> Les comptes 2014 sont présentés en proforma suite à l'application de la nouvelle interprétation IFRIC 21 sur la comptabilisation des droits et taxes

#### ■ CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

##### ○ PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production cinématographique s'élève à M€ 39,5 au 30 juin 2015 contre M€ 48,2 au 30 juin 2014 :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films dans les salles en France s'élève à M€ 6,3 au 30 juin 2015 contre M€ 11,8 au 30 juin 2014. 2,2 millions d'entrées ont été réalisées au cours du premier semestre 2015 pour cinq films sortis, dont 1,2 million d'entrées pour *Connasse, princesse des cœurs* ;
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et en vidéo à la demande en France s'élève à M€ 6,3 au 30 juin 2015 contre M€ 8,2 au 30 juin 2014. Malgré les bonnes performances réalisées par *La French* et *Samba* avec plus de 150 000 unités vendues et 400 000 actes en vidéo à la demande au cours du semestre, les ventes en vidéo physique diminuent avec des titres nouveaux moins porteurs que ceux de l'année précédente et un marché dont la baisse se poursuit ;



- le chiffre d'affaires lié aux ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises s'élève à M€ 9,9 au 30 juin 2015 contre M€ 10,4 au 30 juin 2014. Les ventes des films du catalogue se maintiennent à un bon niveau tant auprès des chaînes historiques que des chaînes de la TNT, qui représentent respectivement 52 % et 39 % du chiffre d'affaires. Plus de 100 films ont été vendus au cours des six premiers mois de l'année ;
- le chiffre d'affaires lié aux ventes à l'international est stable à M€ 14,0 au 30 juin 2015 contre M€ 14,2 au 30 juin 2014, porté notamment par *Samba*, *La French* et *Gemma Boverly* et par les ventes de films de catalogue.

#### ○ PRODUCTION TELEVISUELLE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production télévisuelle s'élève à M€ 19,4 au 30 juin 2015 contre M€ 52,2 au 30 juin 2014.

Les ventes de séries américaines représentent un chiffre d'affaires de M€ 13,1 au 30 juin 2015 contre M€ 40,0 au 30 juin 2014. La 2<sup>e</sup> saison des séries *Hannibal* et *Hemlock Grove* avait été livrée au cours du premier semestre 2014, alors que l'essentiel des livraisons de l'année aura lieu au cours du second semestre 2015.

Ainsi, au premier semestre de l'année, seuls huit des treize épisodes de la troisième saison de la série *Hannibal* ont été livrés à NBC, à Rogers au Canada et au réseau mondial AXN du groupe Sony. Cette série a fait l'objet d'une diffusion hebdomadaire sur NBC à partir du 4 juin.

Le chiffre d'affaires lié aux fictions et aux séries d'animation françaises s'élève à M€ 6,3 au 30 juin 2015 contre M€ 12,2 au 30 juin 2014 et comprend les ventes de :

- la 2<sup>e</sup> saison de la série *Hôtel de la plage* diffusée sur France 2 à partir du 20 mai 2015 ;
- la série d'animation *Bienvenue à Bric-à-Broc* diffusée sur Canal + à partir du 11 mai 2015.

#### ■ RESULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

Le résultat net de Gaumont est un bénéfice de M€ 1,2 au 30 juin 2015 contre M€ 6,5 au 30 juin 2014.

Le résultat opérationnel après quote-part du résultat des entreprises associées s'élève à M€ 0,5 au 30 juin 2015 contre M€ 10,2 au 30 juin 2014 et comprend :

- le résultat opérationnel des activités de production et de distribution cinématographique, hors frais de structure, qui s'élève à M€ 9,0 au 30 juin 2015 contre M€ 8,2 au 30 juin 2014 ;
- le résultat opérationnel des activités de production télévisuelle en France et aux Etats-Unis, hors frais de structure, qui s'élève à M€ 1,3 au 30 juin 2015 contre M€ 9,1 au 30 juin 2014 ;
- le résultat opérationnel de l'exploitation des salles qui s'élève à M€ 9,7 au 30 juin 2015 contre M€ 9,9 au 30 juin 2014. Ce résultat correspond à la contribution des Cinémas Gaumont Pathé, détenus à 34 %. Le chiffre d'affaires des Cinémas Gaumont Pathé s'élève à M€ 334 au 30 juin 2015 contre M€ 332 au 30 juin 2014. Le nombre d'entrées passe de 32,6 millions d'entrées au 30 juin 2014 à 31,4 millions au 30 juin 2015 avec une légère hausse en Suisse et aux Pays-Bas et une baisse de 6 % en France en ligne avec celle du marché.



L'endettement financier net du Groupe s'élève à M€ 242,5 au 30 juin 2015 contre M€ 162,7 au 30 juin 2014. Il comprend M€ 139,4 d'endettement net constitué principalement de la ligne de crédit revolving et de l'emprunt obligataire de Gaumont SA et M€ 103,1 de crédits de production auto-liquidatifs, assis principalement sur les recettes de préfinancement et d'exploitation des séries françaises et américaines.

## ■ PERSPECTIVES

Sept films sortiront en salles au cours du second semestre 2015 :

- *Nos futurs* de Rémy Bezançon, avec Pierre Rochefort et Pio Marmaï, sorti le 22 juillet ;
- *Floride* de Philippe Le Guay, avec Jean Rochefort et Sandrine Kiberlain, sortira le 12 août ;
- *La vie en grand* de Mathieu Vadepied, avec Balamine Touré et Ali Bidanessy, sortira le 16 septembre ;
- *Un début prometteur* d'Emma Luchini, avec Manu Payet et Fabrice Luchini, sortira le 30 septembre ;
- *Nous trois ou rien* de Kheiron, avec Kheiron et Leila Bekhti, sortira le 4 novembre ;
- *L'Hermine* de Christian Vincent, avec Fabrice Luchini et Sidse Knudsen, sortira le 18 novembre ;
- *Belle et Sébastien, l'aventure continue...* de Christian Duguay, avec Tcheky Karyo et Félix Bossuet, sortira le 9 décembre.

Cinq séries télévisuelles seront livrées au cours du second semestre 2015 :

- *Hannibal 3<sup>e</sup> saison*, les 5 derniers épisodes de la fiction américaine de 13 épisodes de Bryan Fuller avec Mads Mikkelsen, Hugh Dancy et Laurence Fishburne, à NBC et aux principaux diffuseurs des saisons précédentes ;
- *Hemlock Grove 3<sup>e</sup> saison*, fiction américaine de 10 épisodes d'Eli Roth avec Famke Janssen, Bill Skarsgard et Dougray Scott, à Netflix ;
- *Narcos*, fiction américaine de 10 épisodes de José Padilha avec Wagner Moura et Pedro Pascal, à Netflix ;
- *F is for Family*, série d'animation de 6 épisodes, à Netflix ;
- *Calimero*, les 36 derniers épisodes de la série d'animation de 104 épisodes, à TF1.

## ■ PROCHAINES DATES DE COMMUNICATION FINANCIERE

Le communiqué sur les résultats annuels consolidés au 31 décembre 2015 sera publié le 10 mars 2016.



## ■ ANNEXE : Chiffre d'affaires consolidé semestriel

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	30-juin-15	30-juin-14	% de variation
<b>Production cinématographique</b>	<b>39,5</b>	<b>48,2</b>	<b>-18,1%</b>
Salles France	6,3	11,8	-46,5%
Vidéo France	4,6	6,1	-24,1%
Vidéo à la demande France	1,7	2,1	-18,2%
Télévision France	9,9	10,4	-4,9%
International films	14,0	14,2	-1,4%
Autres <sup>1</sup>	2,9	3,6	-19,0%
<b>Production télévisuelle</b>	<b>19,4</b>	<b>52,2</b>	<b>-62,9%</b>
Fictions américaines	13,1	40,0	-67,2%
Fictions françaises	4,8	11,2	-57,6%
Films et séries d'animation	1,5	1,0	51%
<b>Redevance de marque</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>-6,9%</b>
<b>GROUPE GAUMONT</b>	<b>60,6</b>	<b>102,3</b>	<b>-40,8%</b>

(1) Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives